



વિષય: શાળાનો રેકૉર્ડ જાળવણી

અર્જુનસિંહ સોલંકી સિનિયર ક્લાર્ક

શાળાનો જનરલ રજીસ્ટર (જી.આર) તથા શાળાના રોજમેન, ખાતાવહી, સીએ રીપોર્ટ તથા ડી.ઇ.ઓ ઓડિટ મેમા તથા ગાંધીનગરના ઓડિટ મેમા તથા કર્મચારીઓના હાજરી મસ્ટરો તથા શાળાના ડેડસ્ટોક રજીસ્ટરો તથા કર્મચારીઓના ખાનગી અહેવાલ તથા સર્વિસ બુકો કર્મચારીના ઉચ્ચતર પગાર ધોરણ અંગેની ફાઇલો તથા એલ.સી બુકો તથા એસ.એસ.સી તથા એચ.એસ.સી નાં પરિણામ, રજીસ્ટરો તથા પરિણામ અંગેની ફાઇલો તથા શાળા મંડળની ઠરાવ બુક તથા મંડળના રજીસ્ટ્રેશન પ્રમાણપત્રો તથા મંડળના ડીડ તથા શાળા મંડળના પરિશિષ્ટ જરૂરી થરાવની નકલો તથા ધોરણ વાર વર્ગ મંજૂરી પત્રો બોર્ડ રજીસ્ટ્રેશનના પ્રમાણપત્રો તથા ધોરણવાર વર્ગ રજીસ્ટરો તથા શાળાના વહીવટને લગતા તમામ આધારો સાચવવાના રહેશે.



વિષય: શાળામાંથી અપાતા તમામ દાખલા પ્રમાણ પત્રો, કઈ કઈ શિષ્યવૃત્તિ મળે?, નોનકીમીલેયર સર્ટી વગેરેની માહિતી

ભોપીનભાઈ વસાવા
જુનિયર ક્લાર્ક

શાળામાંથી આપવામાં આવતા પ્રમાણપત્રો તથા શિષ્યવૃત્તિ તથા નોન કીમીલેયર આપવામાં આવે છે. જેવાકે બોના ફાઇડ સર્ટીફિકેટ સ્કુલ લીવીંગ સર્ટી, SC, OBC, જાતિના દાખલા પ્રમાણપત્રો તથા ટ્રાયલ સર્ટીફિકેટ તથા શાળામાં ચોજાયેલ જુદી જુદી પ્રવૃત્તિઓના સર્ટીફિકેટ તથા કેરેક્ટર સર્ટી, બોર્ડ પાસીંગ સર્ટી તથા ધોરણ: ૧૦, ૧૨ બોર્ડ માર્ક્સીટ તથા નોન કીમીલેયર સર્ટીફિકેટ મામલતદાર ઓફીસમાંથી આપવામાં આવે છે. તથા પ્રાથમિક શિષ્યવૃત્તિ, માધ્યમિક શિષ્યવૃત્તિ, પોસ્ટ મેટ્રીક શિષ્યવૃત્તિ ઉચ્ચતર માધ્યમિક વિભાગના વિદ્યાર્થીઓને SC, ST, OBC નાં વિદ્યાર્થીઓને ટ્યૂશન સહાય, નમો લક્ષ્મી સ્કોલરશીપ, નમો સરસ્વતી સ્કોલરશીપ તથા શાળાને લગતા જરૂરી પ્રમાણપત્રો શાળામાંથી આપવામાં આવે છે.



Topic : Digital Marketing

Mrs. Patel Jalpa Umesh (Accountant)

- ❖ Digital marketing is the marketing of products or serviced using Digital technologies on the internet, through mobile phone apps, display advertising, and any other digital mediums.

Digital marketing is the process of building and maintaining customer relationships through online activities to facilitate the exchange of of ideas, products and services that satisfy the goals of both the parties.



- ❖ **Digital marketing Channels:** Twitter, Facebook, LinkedIn, Whatapp, Instagram, Youtube, Snapchat, Tumblr
- ❖ **Benefits of digital marketing:-** Global reach, Cost efficiency, Measurable results, Effective targeting, Increased engagement, Flexibility, Improved conversion rat, Social currency.
- ❖ **Digital marketing Strategy :-** Setting Goal, Creating A Market Funnel Race-framework, Developing A call to Action(CTA), Crating A effective lead Magnel, Improved Conversion Rates, Customer Service, Sales Growth, Driving Traffic.
- ❖ **Who's Using Digital Marketing:-** Small to Medium Business increasingly rely upon online digital marketing techniques and distribution channels. Digital communications and multimedia technologies are significantly changing the way SMBS. Communicate with their customers, Promote products and market services.



Topic : How to deal with an aggressive parent?

Mrs. Utsavi N. Rana (Jr. Accountant)

When dealing with aggressive parents, you can try these strategies:

Stay calm: Don't interrupt or defend yourself right away. Instead, try to remain calm and respectful.

Listen: Let the parent fully express their feelings. You can use active listening techniques, such as repeating their concerns and asking if you understood them correctly.

Be open: Maintain eye contact and use open body language.

Be patient: Allow the parent to release their pent-up feelings.

Set boundaries: Set time limits and boundaries.

Be nonjudgmental: Use behavioral, nonjudgmental terms when describing the problem.

Agree on next steps: Agree on specific steps that you and the parents will take.

Follow up: Agree to meet or talk again within a reasonable time frame

What should we not do in such a situation?

Don't lose your temper, don't ignore parent interaction , Don't take out your frustration to others(co-workers or students), Don't afraid



Topic- Benefits from various experiments/ projects conducted in school

Dr. Bhagubhai I. Prajapati
Director

Many programs such as Sapna Karo Sakar, Life Skills, Parasmani Project, Cultural Program, Project Exhibition, Student Seminar are conducted in Friends School. In which 100% school children participate.

Hence no child is raw, or spoiled. Every child has a chance. Get the platform. Everyone gets a chance to come forward and grow. This school gives every student a platform to grow. In this school, the exam answer book is checked early and the result is analyzed in five stars. After the parent meeting, the answer book is shown in the presence of the parent-student. The answer book of the annual examination is also shown to the students and parents.

The transparency of the school teacher is self-evident. With this, the teacher also completes the work refreshed. Swayam teaches. And checks the answer book carefully.

At the beginning of the session, Dr. Bhagubhai enthused the teachers by telling the following seven stories. Motivation presented the following seven stories to develop in them contemplative ideological, psychological attitudes.

Stories:- Story of devotee and watch, Cut off the elephant's head., Story of Malpua, Tugger watches., Snakes get entangled in milk., Fill the river with milk, the story of Marriage



વિષય:- રોજનું કામ રોજ કરો, પેન્ડીંગ કામ ના ઢગલા ના કરો.

રાણા સુપ્રિયાબેન આકાશકુમાર જી. કલાર્ક

ટાઇમ મેનેજમેન્ટ એ વ્યક્તિના પ્રયત્નોની અસરકારકતા વધારવા માટે કાર્યો અને પ્રવૃત્તિનું સંકલન છે. ટાઇમ મેનેજમેન્ટ હેતુ ઓછા સમયમાં વધુ અને વધુ સારું કામ કરવા સક્ષમ બનવાનો છે.

સમયનો સદુપયોગ મનને આનંદ આપે છે. સમયના સંતુલનને યોગ્ય રીતે સમજનાર માણસની દિનચર્યામાં કયા કામને મહત્વ આપવાનું છે તે નક્કી કરી શકે છે. તે પોતાને કરવાના કામોનું પ્રમાણ, પોતે પ્રાપ્ત કરવાનું ધ્યેય અને પોતાની પાસે ઉપલબ્ધ સમય એના સુભગ સમન્વય માટે તેનો હંમેશા પ્રયત્ન રહે છે. અને એટલે જ શૂન્યમાંથી સર્જન કરનાર સફળ થઈ શકે છે સફળતાની અમૂલ્ય ચાવી સમયને ઓળખવામાં છે. એક સારા લેખકે કહ્યું છે, કે માત્ર આળસુઓ જ સમયના અભાવની ફરિયાદ કરે છે, જેઓ કામગીરી છે તેમને સમયાભાવ કદી નડતો નથી.

ટાઇમ મેનેજમેન્ટ માટેની અસરકારક પાંચ ટિપ્સ: સ્પષ્ટ લક્ષ્યાંક નિર્ધારિત કરવા, કરવાના કામોની યાદી બનાવવી, પોતનું શિડ્યુલ બનાવવું, ખલેલ સ્વીકારો, ફેલેક્સિબલ રહો.